

REFIN PROJEKT-WETTBEWERBSAUSSCHREIBUNG 2020

Wettbewerb zur Sammlung und Auszeichnung der besten Architektur- und Innendesignprojekte mit Refin-Fliesen.

Teilnehmerkreis

Die Ausschreibung wendet sich an Architekten, Innendesigner, Vermessungstechniker, Ingenieure, Generalunternehmer und Vertragshändler. Die Projekteinreicher müssen Inhaber der Projekte oder vom Autoren zur Einreichung befugt worden sein.

Zeitplan

Beginn der Bewerbungsfrist: **27. April 2020**

Ende der Bewerbungsfrist: **10. Juni 2020**

Bekanntgabe der Gewinner: **25. Juni 2020**

Eignungskriterien für die Projekte

Teilnahmeberechtigt sind alle **Architektur- und Innendesignprojekte** (Neubauten oder Renovierungen), die **zwischen dem 1. Januar 2018 und dem 27. April 2020 fertiggestellt** und mit Boden- und/oder Wandbelägen aus Feinsteinzeug von Ceramiche Refin ausgeführt wurden.

Die Projekte müssen einer der nachstehenden Projektkategorien angehören:

- Öffentliche Bauten & stark frequentierte Orte
- Hotellerie
- Lebensmittel & Restaurants
- Einzelhandel
- Büros
- Wohnungsbau

Teilnahmebedingungen

Die **Bewerbung ist kostenlos** und erfolgt durch Ausfüllen des **Anmeldeformulars auf der Refin Website** unter dem Link <https://www.refin-fliesen.de/refin-projekte-contest-2020>

Nach Übermittlung des online ausgefüllten Formulars erhalten die Teilnehmer eine Bestätigungs-E-Mail von Refin. Diese enthält ein Link zum Hochladen der Abbildungen auf einer spezifischen Wettbewerbsplattform. Vorgaben für die einzusendenden Abbildungen:

- mindestens 10 und maximal 15 Fotografien mit hoher Auflösung
- jpg-Daten mit Auflösung 300 dpi
- Mindestmaß der kurzen Seite 25 cm

Die für die jeweiligen, ausgewählten Projekte zu verwendenden Fotografien werden von Ceramiche Refin nach ihrem unanfechtbarem Ermessen ausgewählt.

Weitere zur Präsentation nützliches Materialien (Kommentare, Projektberichte, Planimetrien, Renderings etc.) können mit den Abbildungen über den dem Bewerber zugesandten Link hochgeladen werden.

Auswahlverfahren:

Refin wählt wenigstens **6 Siegerprojekte** aus - eines in jeder Kategorie, wobei folgende Kriterien zugrunde gelegt werden:

- Wert des Projekts hinsichtlich Typologie/Location/Originalität des Konzepts
- Bedeutung des Refin-Produkts innerhalb des Projekts
- Vewendete Refin-Kollektionen
- Vollständigkeit der Informationen und Qualität der eingesandten Materialien

Bei der Auswahl wird auch der Zuspruch berücksichtigt, den die Projekte auf den Social-Media-Kanälen von Refin erhalten.

Sichtbarkeit für die teilnehmenden Projekte

Alle teilnehmenden Projekte erhalten binnen weniger Tage ab der Einreichung **Sichtbarkeit auf den Seiten der Social-media-Seiten von Refin** (Instagram und Facebook).

Jedes eingesandte Projekt kann vom Unternehmen auf der Website www.refin.it, in Katalogen und im Merchandising- und Kommunikationsmaterial nach freiem Ermessen als Referenz für die Refin-Produkte verwendet werden.

Preis für die Siegerprojekte

Die 6 Siegerprojekte werden im Mittelpunkt einer von Refin mit **spezifischen Investitionen** geförderten **Kommunikationskampagne** stehen, mit der **die Projekte und die beteiligten Architekturbüros auf internationaler Ebene Sichtbarkeit erhalten**.

Das jedem Siegerprojekt gewidmete Kommunikationsprogramm umfasst:

- **Online-Vertiefungen auf vier der weltweit wichtigsten Internetplattformen für Architektur und Design:**

- archello.com
- archiexpo.com
- archiproducts.com
- architonic.com

- **Veröffentlichung der Projekte auf dem Portal v2com-newswire.com**, einer strategischen Plattform für die Verbreitung projektbezogener Pressemitteilungen, die von mehr als 6.000 Verlegern und Influencern in 95 Ländern der Welt als Informationsquelle genutzt werden;

- Spezifische Kampagnen der Refin-Pressebüros in **Mailand und Berlin**: Erstellung einer detaillierten **Pressemappe für die Redaktionen der wichtigsten Fachzeitschriften und Internetportale Europas** sowie anschließende Zusammenstellung des mit den Projektautoren abgesprochenen Pressespiegels;

- **Sichtbarkeit auf der Website und in den Social Media-Profilen des Unternehmens** (Facebook, Instagram und LinkedIn), die durch gesponsorte Kampagnen noch weiter gefördert wird;

- **Darstellung auf wenigstens 6 Seiten im References Book von Ceramiche Refin**, das im September 2020 (gedruckt und digital) erscheinen wird.

FÜR WEITERE INFORMATIONEN ODER NACHFRAGEN SCHREIBEN SIE BITTE AN
projects@refin.it